

**FICHA PROYECTOS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS
HOSPITALES FAMILIARES Y COMUNITARIOS; CAVRR
SERVICIO DE SALUD BIOBIO
AÑO 2022**

1.- IDENTIFICACION DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:	"Tu salud en tus manos"
Nombre del Establecimiento:	Hospital Familiar y Comunitario de Yumbel
Área Temática (marcar con una x)	<p>Participación Ciudadana.- Promoción de la Salud <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Implementar estrategias innovadoras, en el marco del enfoque comunitario familiar del modelo de atención, Participación Ciudadana y/o Promoción de la Salud.</p> <p>Satisfacción Usuaría/ Oirs <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Fortalecer los mecanismos para mejorar la Satisfacción Usuaría, instalados en los establecimientos de salud (OIRS, Comité Gestión de Usuarios, Hospital Amigo, Encuestas de Satisfacción Usuaría, Humanización de la atención, Acompañamiento Espiritual, Fortalecimiento de la Urgencias.)</p>
Nombre, Dirección, Número teléfono de contacto y email del responsable (coordinador de la formulación del proyecto)	<p>Arnaldo Guevara Escobar Castellón 251, Yumbel 432353 / 991629218 arnaldoguevaraescobar@gmail.com</p>
Institución (es) que participan en la ejecución del Proyecto. (intersector)	<p>Junta de Vecinos Centro</p> <p>Junta de Vecinos Goycolea Norte</p> <p>Junta de Vecinos Centinela</p>
Nombre del Presidente del Consejo de Desarrollo y celular contacto	<p>Evelyn Ávila Matamala</p> <hr/> <p>990452935</p>

2.- JUSTIFICACIÓN

Identificación del problema (En qué consiste el Proyecto)	Desde hace algunos años que el Hospital de Yumbel cuenta con un programa en la radio local que es emitido semanalmente, lo cual ha generado un evidente mayor grado de información en la comunidad respecto de distintos aspectos relacionados con el quehacer del Hospital. Actualmente se observa que la percepción de la comunidad respecto al servicio entregado por el Hospital de Yumbel ha mejorado considerablemente, y que gran parte de la comunidad sigue sus programas radiales.
Objetivo General	Poseer una ciudadanía informada respecto a materias sanitarias.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none">- Que la comunidad conozca los temas de contingencia.- Informar sobre campañas sanitarias.- Dar a conocer el trabajo que realiza el Hospital de Yumbel.
Metas	<ul style="list-style-type: none">- Contar con una comunidad con altos niveles de satisfacción respecto a la atención y gestión del Hospital de Yumbel.
Beneficiarios Directos (quiénes y cuántos)	Todos aquellos ciudadanos que escuchen los programas radiales, estimándose un total aproximado de 10.000 personas.
Beneficiarios Indirectos	Todos los familiares de quienes escuchen los programas radiales, estimándose un total de 15.000 personas.
Actividades:	<ul style="list-style-type: none">- Se realizarán entrevistas videograbadas de manera semanal en las cuales se conversará con funcionarios del Hospital respecto de diversos temas del quehacer sanitario.

	- Se emitirán diariamente 3 spots radiales con temáticas directamente relacionadas con el quehacer el Hospital.
Costo Total (\$)	\$1.666.058 pesos, IVA incluido.
Aporte MINSAL (\$)	\$1.666.058 pesos, IVA incluido.
Aporte otras instituciones (\$)	\$0.
Detalle Presupuesto (Mencionar los recursos que se adquieren con el recurso financiero)	- 39 programas radiales de 30 minutos cada programa, emitidos semanalmente \$1.362.312 (desde abril a diciembre). - Emisión diaria de 3 spots radiales de aprox 45 segundos \$303.746 (desde abril a diciembre). * Valores incluyen IVA.

3.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Periodo de ejecución - Fecha Inicio - Fecha término	Abril 2022 Diciembre 2022
Verificadores	- Programas radiales en archivo digital. - Calendario de audiciones radiales.

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ADJUNTE CRONOGRAMA ACTIVIDADES

	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividades									
Programas radiales	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Spots radiales	X	X	X	X	X	X	X	X	X



CONSEJO DE DESARROLLO
HOSPITALARIO
PERS. JUR. N° 7 AÑO 2005
YUMBEL
Presidenta(a) Consejo de Desarrollo

Firmantes/Timbres

Fecha de entrega: mayo 2022