

**FICHA PROYECTOS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS
HOSPITALES FAMILIARES Y COMUNITARIOS; CAVRR
SERVICIO DE SALUD BIOBIO
AÑO 2022**

1.- IDENTIFICACION DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:	ESPACIO DE COMUNICACIÓN CONTINUO ENTRE HOSPITAL Y COMUNIDAD DE LAJA
Nombre del Establecimiento:	Hospital de la Familia y Comunidad de Laja
Área Temática (marcar con una x)	<p>Participación Ciudadana.- Promoción de la Salud <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Implementar estrategias innovadoras, en el marco del enfoque comunitario familiar del modelo de atención, Participación Ciudadana y/o Promoción de la Salud.</p> <p>Satisfacción Usuaría/ Oirs <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Fortalecer los mecanismos para mejorar la Satisfacción Usuaría, instalados en los establecimientos de salud (OIRS, Comité Gestión de Usuarios, Hospital Amigo, Encuestas de Satisfacción Usuaría, Humanización de la atención, Acompañamiento Espiritual, Fortalecimiento de la Urgencias.)</p>
Nombre, Dirección, Número teléfono de contacto y email del responsable (coordinador de la formulación del proyecto)	<p>Marcela Chávez Cayul</p> <p>Asistente Social Hospital de la Familia y Comunidad de Laja</p> <p>Av. Los Ríos #840, Laja</p> <p>43-2332637</p> <p>marcelachavez@hotmail.com</p>
Institución (es) que participan en la ejecución del Proyecto. (intersector)	<p>1. Hospital de la Familia y Comunidad de Laja.</p> <p>2. Consejo desarrollo hospitalario Laja</p> <p>3- Residente de Medicina Familiar</p> <p>3.- Comité de comunicación CDH</p>
Nombre del Presidente del Consejo de Desarrollo y celular contacto	<p>José Cerda Isla</p> <hr/> <p>Contacto: 9-66543831</p>

2.- JUSTIFICACIÓN

<p>Identificación del problema (En qué consiste el Proyecto)</p>	<p>El aumento de los reclamos en el Hospital de Laja debido a la falta de información a la población lajina ,ha representado uno de los temas más conversados en las diversas reuniones con la comunidad (consejo de desarrollo hospitalario, comité de satisfacción usuaria) por lo cual se realizó en conjunto con el médico becado de medicina familiar ,una evaluación sistemática de los recursos usados en la comunicación con la población, la eficacia de ellos para entregar información y se indagó problematizando los hallazgos, llegando a la conclusión que los medios actuales <u>No generan una Comunicación Eficaz con la comunidad.</u></p> <p>El uso de la tecnología, hace que la información cada vez sea más rápida y variable y el realizar programas TV una vez por mes, no ha sido bien evaluado por la comunidad, es por esto que en conjunto con el médico becado de salud familiar, se ha establecido un plan de mejora para logra comunicar de manera eficiente y oportuna, la cual incluye la diversificación de medios (radio, televisión), el uso recursos para la entrega rápida de la información (capsulas radiales), creación de material educativo con temas generativos importantes y siempre presentes en la comunidad (capsulas audiovisuales).</p> <p>A través de esta estrategia se realizara difusión por radio, televisión, Hospital de Laja (televisores, pagina web intranet para los funcionarios) y redes sociales (instagram, Facebook y whatsapp), obteniendo un público heterogéneo en sexo y edad.</p>
<p>Objetivo General</p>	<p>Entregar de Información Eficaz a la comunidad de Laja.</p>
<p>Objetivos Específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Mejorar los canales de comunicación del consejo de desarrollo hospitalario. -Aumentar el grupo objetivo al cual se le entrega información. -Usar la mayor cantidad de medios disponibles para la comunicación con la comunidad y funcionarios del hospital.
<p>Beneficiarios Directos (quiénes y cuántos)</p>	<p>Comunidad de Laja (escuelas, pymes, transporte público)</p> <p>Socios activos del consejo de desarrollo hospitalario, 40 personas</p> <p>Dirigentes de juntas de vecinos y dirigentes de grupos de adultos mayores</p> <p>Funcionarios de carabineros</p> <p>Funcionarios de la municipalidad de laja</p> <p>Unión comunal de juntas de vecinos</p> <p>Grupos de voluntariados</p>

Beneficiarios Indirectos	Funcionarios del Hospital de Laja
Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> -Capsulas de radio. -Capsula Audiovisual. -Capsula de Televisión. -Difusión por Redes Sociales (Instagram, Facebook, Whatsapp). -Difusión por canales internos del hospital de laja (intranet)
Costo Total (\$)	\$500.000 radio y TV
	\$ 200.000 Radio
Aporte MINSAL (\$)	\$ 700.000
Aporte otras instituciones (\$)	
Detalle Presupuesto (Mencionar los recursos que se adquieren con el recurso financiero)	<p>1.- Se realizarán 12 capsulas (5 a 10 minutos), Grabación y edición de las capsulas en el Hospital o en el canal de acuerdo a necesidad. objetivo: contenido TV, salud pública, promoción, prevención y educación. Transmitidas en el canal y también serán entregadas al equipo de comunicación del CDH para difundir a través de redes sociales.</p> <p>2.- Radio: Edición de las capsulas, grabación y difusión a través del 90.0 radio Araucanía Laja. Objetivo: informar de campañas: vacunación, horarios, toma de PAP, Salud mental, Pesquisa de TBC, campaña de actualización de datos, avisos de funcionamiento de programas.</p>

3.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Periodo de ejecución - Fecha Inicio - Fecha término	MAYO DICIEMBRE
Verificadores	Capsulas grabadas, entregadas y transmitidas Calendario de actividades Captura de pantalla de las redes sociales

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ADJUNTE CRONOGRAMA ACTIVIDADES

	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividades	Cotización	Solicitud	Compra	entrega	entrega	entrega	entrega	entrega

Coordinador del proyecto

Presidenta(a) Consejo de Desarrollo

Firmantes/Timbres

Fecha de entrega: 02-05-2022